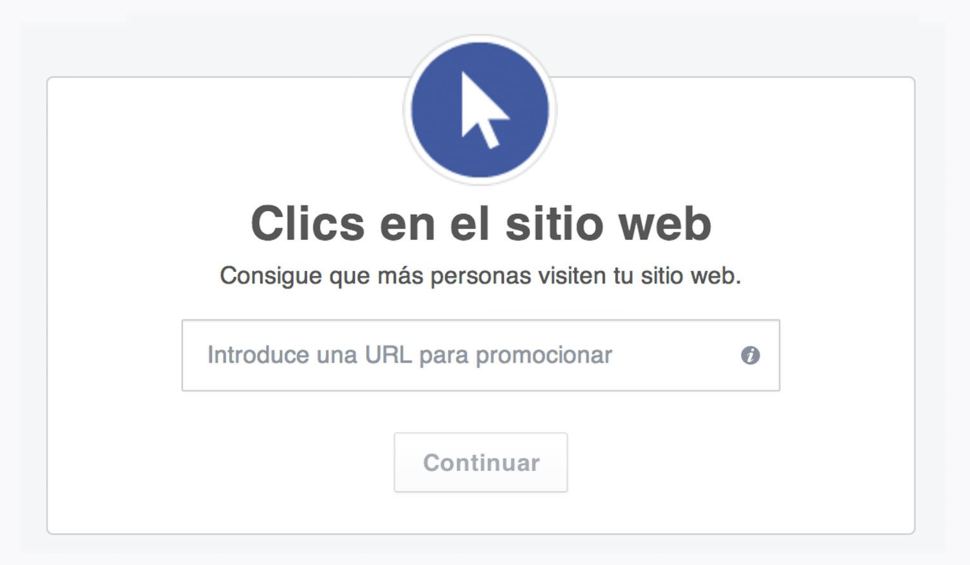
5 PASOS PARA CREAR UN ANUNCIO EFECTIVO EN FB



1 CREA TU ANUNCIO



Elige El Objetivo De Tu Anuncio



2 SELECCIONA TUS IMÁGENES



Subir imágenes | Explorar biblioteca | Buscar imágenes | Cambiar posición de las imágenes

Edita Tus Propias Imágenes y Añade Texto, Borde y Flechas

Puedes Buscar Imágenes Gratuitas De Calidad Para Utilizarlas



Las Imágenes Con Bordes, Flechas y Texto Tienen Mejores Conversiones. OJO: Si Añades Texto Asegúrate De Que Ocupe Máximo 20% De La Imagen

3 EDITA TU ANUNCIO

Conectar página de Facebook

Elige una página de Facebook para representar a tu empresa en la sección de noticias. Tu anuncio incluirá un enlace a tu sitio, pero se mostrará como si procediera de tu página de Facebook.



Selecciona Tu Fan Page

o **Desactiva los anuncios de la secci noticias**

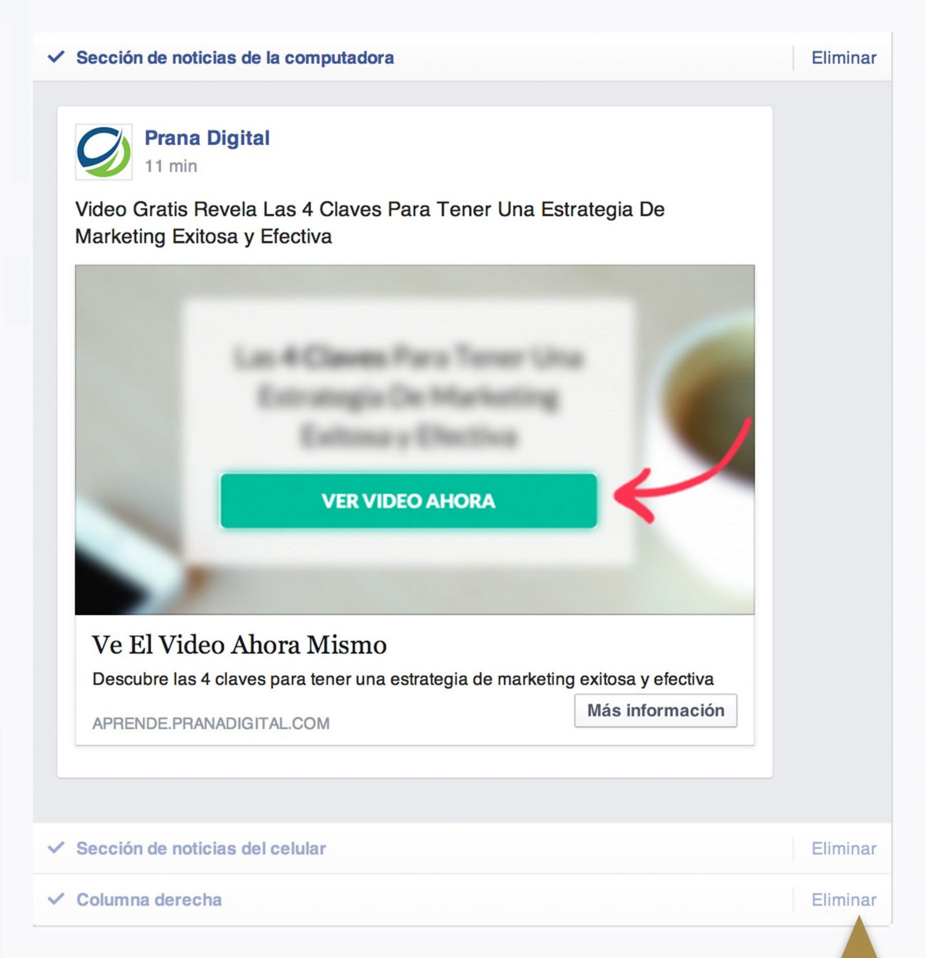
Título 2

Ve El Video Ahora Mismo

Escribe El Título De Tu Anuncio

Texto 0





Escribe El Text Del Anuncio

Elige Un Llamado A La Acción

Ocultar opciones avanzadas ▲

Descripción del enlace de la sección de noticias 121

Descubre las 4 claves para tener una estrategia de marketing exitosa y efectiva

Asegúrate De Eliminar La Sección De Noticas Del Celular y La Columna Derecha

Describe Aquí El Anuncio



SEGMENTA TU ANUNCIO

Públicos personalizados | Elige un público personalizado | Explorar
Crear nuevo público personalizado...

Lugares | México | Todo México
Agrega un país, estado/provincia, ciudad o código postal

Edad | 21 - --

Sexo | Todos | Hombres | Mujeres

Idiomas | Ingresa un idioma...

Más datos demográficos

Intereses | Escribe Los Intereses Aquí... | Sugerencias | Explorar

Comportamientos | Busca comportamientos | Explorar

Conexiones | Todas
Segmentación de conexiones avanzada

Definición del público

Específico · Amplio

Tu selección de público es bastante amplia.

Detalles del público:

- Lugar:
  - México
- Edad:
  - 21 años o más

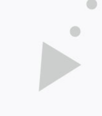
Alcance potencial: 38 000 000 personas



1. Elige los países donde deseas que se muestre tu anuncio.
2. Debes conocer a tu audiencia y especificar el rango de edad de ésta.
Si no lo conoces haz una encuesta o revisa tus resportes.
3. Elige varios intereses relacionados con tu marca o producto.
Puedes elegir cuantos intereses desees.

Algunos Split Testings Recomendados

- Sexo: Hombres y Mujeres
- Ubicaciones (Prueba con diferentes países)
- Diferentes Intereses Del Mismo Nicho
- Diferentes Públicos Personalizados



5 ELIGE TU PRESUPUESTO

Campaña: pranadigital.com/trafico-Clics de un sitio web Cambiar campaña

Nombre del conjunto de anuncios: Conjunto de Prueba

Presupuesto: Por día

$60	$120	$240	Otro

Período de circulación:

1 día	7 días	14 días	Otro

T anuncio estará en circulac n hasta **Sábado, 23 de agosto d 2014.**

arás hasta **$840,00** en t l.

Elige Tu Presupuesto Diario

Elige El Periodo Durante El Cual Deseas Que Tu Anuncio Sea Mostrado



Elige la opción De "Optimizar Para Conseguir Clics" y selecciona manualmente la puja de tu campaña. Deja la puja recomendada por Facebook.

Pujas: Optimizar para conseguir clics

Precio: Se te cobrará cada vez que alguien haga clic en tu anuncio.

- Optimizar automáticamente tu puja para obtener más clics
- Configurar manualmente tu puja máxima por clics (CPC)

$1,33 MXN puja máxima por clic

Puja recomendada: $0,91–$1,74 MXN

Ocultar opciones avanzadas -

Realizar pedido

¡Listo!